

Com'è andato il packaging in Italia

Il report Imballaggio in Cifre riporta i dati sull'andamento del settore nel 2022 e le stime per l'anno in corso. Aumenta il fatturato, stabili i volumi (ma la plastica cresce).

24 novembre 2023 13:29

Il Centro studi dell'Istituto Italiano Imballaggio ha pubblicato l'edizione 2023 della monografia Imballaggio in Cifre, che riporta dati e trend relativi all'andamento del mercato lo scorso anno, oltre ad un'analisi delle prospettive a breve termine.



In sintesi, il settore ha registrato nel 2022 una sostanziale stabilità dei volumi - pari a 18 milioni di tonnellate (-0,4% sul 2021) -, pur in presenza di una sensibile crescita del fatturato, pari a oltre 40 miliardi di euro, il 15,4% in più rispetto all'anno precedente.

La discrepanza è riconducibile alla dinamica dei prezzi degli imballaggi, aumentati per compensare i rincari dei costi di energia e materie prime.