

Definito il programma del congresso Giflex

La due giorni romana dedicata all'imballaggio flessibile affronterà temi di carattere economico, normativo e reputazionale.

19 marzo 2024 08:39



Tutto pronto per il congresso primaverile di Giflex, intitolato “*Flessibile: un packaging da raccontare*”, in programma a Roma presso l'Hotel Villa Pamphili, il 17 e 18 aprile.

La mattina del 17 aprile, dalle ore 10.00 alle ore 11.00 è in programma l'assemblea privata di Giflex, riservata ai soli soci trasformatori. La parte pubblica (su invito) si aprirà con un'analisi dell'attuale situazione geopolitica, tema trattato dall'economista Marco Leonardi dell'Università Statale di Milano, dalla sinologa Giada Messetti e da Gabriele Natalizia, docente di Sicurezza e Politica Internazionale all'Università Sapienza di Roma.

Si passerà poi a parlare del ruolo del packaging per la brand reputation in rapporto alle percezioni, valutazioni e aspettative del consumatore, grazie ai contributi di Andrea Canale (Loacker), Michele Cantisani (Bolton Group), Marta Schiraldi (Nestlé) e Chiara Faenza (Coop Italia).



Il giorno successivo si affronterà la misura della sostenibilità del flessibile attraverso metodi scientifici e le innovazioni tecnologiche per la sua riciclabilità. Saranno presentate le Linee Guida LCA (Life Cycle Assessment) per il flessibile messe a punto da Giflex a cura di Andrea Cassinari (Coordinatore Comitato Giflex) e Paola Riccardi (SRC Ingegneria).

Non mancherà uno sguardo alle novità normative e, in particolare, al nuovo Regolamento su imballaggi e rifiuti da imballaggio, il cui voto al Parlamento UE è previsto a ridosso del convegno, tra il 22 e il 25 aprile, ultima plenaria utile prima delle elezioni del 9 giugno. Interverranno su questo tema Roberta Colotta (FPE) e Francesca Siciliano Stevens (Europen), oltre a rappresentanti istituzionali.

