

Unilever rivede al ribasso gli obiettivi ambientali

Resi più realistici rispetto a quelli annunciati nel 2017. Solo l'utilizzo di materiale riciclato negli imballaggi potrà essere raggiunto nel 2025.

8 maggio 2024 09:04

Il colosso anglo-olandese dei beni di consumo Unilever ha deciso di rivedere al ribasso, in modo più realistico, gli obiettivi ambientali al 2025 fissati quattro anni fa nell'ambito del programma Sustainable Living Plan, potendo completare solo uno dei target annunciati: l'utilizzo del 25% di plastiche riciclate nei suoi imballaggi, avendo già raggiunto nel 2023 la rispettabile quota del 22%, in crescita di un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

