

Il benessere oltre al lavoro

Alla Crocco è partito un programma per sensibilizzare il personale sulla sana alimentazione e l'attività motoria.

14 maggio 2024 08:42

Il produttore veneto di imballaggi flessibili Crocco, in coerenza con la trasformazione in Società Benefit ([leggi articolo](#)), ha introdotto in azienda un nuovo programma per il benessere psicofisico dei suoi 250 addetti.



Condotto in partnership con Tack TMI Italy, il progetto prevede due momenti: il primo, dedicato all'alimentazione, è coordinato da Pier Paolo Pavan, specialista in Dietologia e Scienze dell'alimentazione e Direttore del Servizio di Igiene degli Alimenti e della Nutrizione dell'AULSS 8 Berica-Vicenza.

L'obiettivo è sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di una sana alimentazione per la promozione della salute e la prevenzione di malattie, migliorando così la qualità della vita sia in ambito lavorativo che personale.

La seconda sessione, invece, si concentra sulla salute del corpo, con il supporto di due chinesiologhe specializzate in attività motoria preventiva e adattata e qualificate formatrici sulla sicurezza, Chiara Rasotto e Gerarda Soren.



Il compito è fornire informazioni sulle malattie muscoloscheletriche lavoro-correlate, suggerimenti per migliorare la propria postura e prevenire il sovraccarico biomeccanico, oltre a esercizi specifici per il benessere dell'apparato locomotore. Vengono proposte due tipologie di esercizi: una da svolgere a casa, dopo il lavoro, da eseguire prevalentemente in posizione supina e l'altra con esercizi rapidi e semplici da eseguire in ufficio, sia in posizione eretta che seduta, per interrompere le posture fisse e

alleviare le tensioni.

L'iniziativa - spiega l'azienda vicentina - mira a creare un ambiente di lavoro ottimale, promuovendo un clima aziendale positivo, il senso di appartenenza e l'entusiasmo nei gruppi di lavoro. L'approccio integrato è anche volto a migliorare le performance aziendali, aumentare l'attrattività dell'azienda sul mercato del lavoro (retention ed employer branding) e costruire

sostenibilità sociale.

© Polimerica - Riproduzione riservata