

Secondo mandato per Fazio nella promozione del packaging

Confermata per il prossimo biennio l'attuale presidenza dell'Istituto Italiano Imballaggio. Rinnovato il Consiglio Direttivo.

22 maggio 2024 08:45



L'Assemblea dell'Istituto Italiano Imballaggio ha riconfermato Alessandra Fazio di Nestlé Italiana (nella foto) alla guida dell'associazione per il biennio 2024-2026, insieme con i Vice Presidenti Chiara Faenza di Coop Italia e Osvaldo Bosetti di Goglio.

Durante i lavori, Alessandra Fazio ha ripercorso obiettivi e risultati del suo primo mandato, ponendo l'accento sui temi della comunicazione, attraverso il digital marketing e i canali social, le attività di pubbliche relazioni e il rafforzamento dei rapporti con gli altri stakeholders della filiera, in particolare nella sfera internazionale, con il recente ingresso in Europa, che va ad aggiungersi al WPO – World packaging Organisation, di cui l'Istituto è board member.

Un altro tema seguito da vicino dalla Presidente riguarda la formazione professionale, erogata dall'associazione a 3.586 partecipanti, con il lancio di 10 nuovi corsi e altrettanti workshop.

Il terzo tema su cui si è concentrata l'attività della presidenza riguarda l'assistenza agli associati. Nell'ultimo biennio è salito a 14 il numero dei senior advisor coinvolti, sono stati organizzati diversi webinar gratuiti sui temi di maggiore attualità come la plastic tax in Europa, l'etichettatura ambientale e i green claim. Tra le ultime iniziative avviate, il tavolo di confronto su tematiche specifiche che coinvolgono la filiera.

Il programma di presidenza per il prossimo biennio vedrà Alessandra Fazio impegnata, con il supporto del Consiglio, su nuove tematiche quali il supporto scientifico alle attività di advocacy, standard di qualità e sostenibilità, monitoraggio e analisi delle nuove tendenze del mercato ed espansione della base associativa, in particolare nei settori meno rappresentati, come la cosmetica e la filiera del lusso.



L'assemblea ha rinnovato anche il Consiglio Direttivo, che ora è composto da: Fulvio Bosano (Guala Closures), Roccandrea Iascone (Consorzio Ricrea), Luca Fornaroli (Litografica Fornaroli), Paolo Caiani (Sunchemical) e Lorenza Zanardi (Rajapack) in rappresentanza dei produttori. La componente utilizzatori conta invece Vittorio Brinati (Esselunga), Barbara Guzzo (Perfetti Van Melle), Alessandro Ruggeri (Barilla), Adele Scicchitano (Unione Italiana Food), Paolo Tagliabue (Galbusera) e Alessio Veliscek (Bauli). Completano la squadra Italo Vailati di Federazione Carta Grafica e Maurizio Bertocco di Ucima per le associazioni e Giannicola Lambrocco di PH TUV in rappresentanza dei soci aggregati.

© Polimerica - Riproduzione riservata