

PepsiCo studia con GreenDot il riciclo dei packaging

Accordo per utilizzare il materiale riciclato post-consumo nella produzione di nuovi imballi flessibili per snack.

31 maggio 2024 09:27

Il gruppo alimentare statunitense PepsiCo e il riciclatore tedesco GreenDot hanno deciso di collaborare per incrementare l'utilizzo di materiale riciclato da post-consumo, anche attribuito mediante bilancio di massa, nelle buste per snack, utilizzando la rete di impianti di selezione e recupero che GreenDot possiede in Germania, Austria e Italia.



In particolare, PepsiCo Europe supporterà gli investimenti della società tedesca volti ad aumentare le capacità di selezione, recupero, riciclo meccanico e chimico di materiali riutilizzabili negli imballaggi alimentari, in ottica pienamente circolare.

I due partner stanno già collaborando alla produzione di un imballo per gli snack Sunbites, contenente il 50% di materiale proveniente da riciclo chimico di film da imballaggio, introdotto nel Regno Unito e in Irlanda alla fine dell'anno scorso, con previsione di immetterlo in futuro anche su altri mercati.

L'accordo rientra nell'impegno che PepsiCo Europe ha preso di eliminare la plastica di origine fossile negli imballaggi flessibile per patatine e snack simili entro il 2030.

"Siamo molto contenti di questa nuova collaborazione, che oggi passa attraverso una licenza EPR e stabilisce un nuovo modello, chiudendo il cerchio tra rifiuto plastico e contenuto di riciclato nell'imballaggio", commenta Mark Vester, responsabile Business Development German Business presso GreenDot.