

Oldrati, 60 anni e un nuovo logo

Il gruppo bergamasco ha celebrato l'evento annunciando un rebranding dell'immagine aziendale.

10 giugno 2024 08:44



Il Gruppo Oldrati, produttore italiano di articoli tecnici in gomma, plastica e silicone, ha festeggiato nei giorni scorsi il sessantesimo anniversario e, per l'occasione, ha annunciato il rebranding aziendale con l'introduzione di un nuovo logo.

“È fonte di orgoglio poter condividere tutte le attività che il Gruppo Oldrati sta attuando e far emergere tutto quello che viene fatto a livello non solo finanziario ma anche etico, valore intangibile enorme per Oldrati - ha dichiarato il CEO, Manuel Oldrati -. Celebrando i 60 anni della nostra azienda, guardiamo con soddisfazione ai traguardi raggiunti e con determinazione alle sfide future”.

Nel corso dell'evento, la società bergamasca ha ricordato i progetti di rigenerazione e sostenibilità completati negli ultimi anni, tra i quali l'introduzione della tecnologia Ogreen per la produzione di articoli tecnici di qualità in gomma rigenerata ([leggi articolo](#)), l'installazione di un parco fotovoltaico da 4.075 kWp, la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità e il graduale processo di digitalizzazione e paperless delle attività.

Dal 2020, con Ogreen sono state rigenerate 5.434 tonnellate di materiale evitando quindi di immettere nell'atmosfera 1.500 tonnellate di CO2, sottolinea la società.

“Nel futuro - ha aggiunto Oldrati - desideriamo migliorare le nostre competenze, la nostra organizzazione e il nostro posizionamento sul mercato. Siamo particolarmente entusiasti delle nostre pratiche sostenibili e delle innovazioni come Ogreen, che riflettono il nostro impegno per un futuro più verde. Queste iniziative rappresentano un significativo passo in avanti verso un futuro sempre più sostenibile”.



Fondato a Villongo (Bergamo) nel 1964, il gruppo Oldrati è presente in Italia e a livello internazionale con 14 siti produttivi, circa 1750 dipendenti e 180 milioni di euro di fatturato.