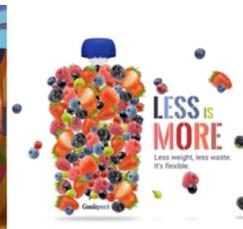


Premiata campagna Gualapack 'Less is More'

Lanciata in occasione di Interpack 2023, punta sulle caratteristiche di leggerezza ed essenzialità dell'imballaggio flessibile.

11 giugno 2024 08:42

Il produttore di packaging Gualapack si è aggiudicato il Premio Mediastars 2024 nella categoria Press & Poster, con una Special Star per il Graphic Design, grazie alla campagna "Less is More", dove viene messa in luce l'essenzialità quasi minimale, la leggerezza e il ridotto contenuto di materiale dell'imballaggio flessibile, oltre al minor impatto ambientale in termini di rifiuti e trasporto.



Il claim riprende la celebre frase "Less is more", attribuita all'architetto tedesco Ludwig Mies van der Rohe.

Il visual utilizza l'iperbole della scomparsa del packaging, enfatizzando il concetto per cui il pack è così leggero da "scompare" letteralmente, lasciando solo ciò che conta davvero, ovvero il prodotto.

Ideata dall'agenzia di comunicazione Eclettica-Akura, la campagna è stata lanciata in occasione della fiera Interpack 2023 e poi applicata su diversi materiali di comunicazione, tra cui il sito web e pagine pubblicitarie.

"Questa campagna esprime appieno il nostro impegno verso soluzioni di packaging sostenibile e leggero - spiega Olivia Erfurth, Global Marketing Manager di Gualapack -. È stata una scelta audace far 'sparire' il nostro prodotto nel visual, ma dimostra l'importanza del contenuto rispetto al contenitore, in linea con la filosofia minimalista".

© Polimerica - Riproduzione riservata