

Tesco ridisegna il packaging della frutta

Per gli avocado un imballo in cartone al posto della vaschetta in plastica e marcatura laser sulla buccia per eliminare l'etichetta.

19 giugno 2024 08:46

La catena britannica della grande distribuzione Tesco sta riprogettando gli imballaggi della frutta al fine di ridurre l'utilizzo di materiale plastico. Un caso interessante riguarda gli avocado, dove - insieme al suo fornitore Westfalia Fruit - sta sperimentando la sostituzione delle vaschette di plastica con confezioni di cartone e l'eliminazione delle etichette con codice a barre applicate ai frutti più grandi, rimpiazzate da una marcatura laser, che rimuove solo una piccola sezione dello strato superiore della buccia, incidendo le informazioni sulle dimensioni e la varietà del frutto.



Obiettivo dell'intervento è eliminare oltre 20 milioni di vassoi in materiale plastico per la confezione doppia di avocado e quasi un milione di etichette adesive applicate ai frutti extra large venduti sfusi.

Westfalia Fruit, che ha ideato la tecnologia di incisione laser, ha condotto test approfonditi per garantire che la qualità, la durata di conservazione e il gusto del frutto non vengano compromessi dal processo.

"Siamo curiosi di ricevere il feedback dei clienti sui nostri nuovi avocado incisi al laser, che evitano la necessità di un adesivo con codice a barre che può essere facilmente dimenticato sulla buccia prima del conferimento con i rifiuti alimentari domestici", afferma Lisa Gilbey, buyer avocado di Tesco.

Tesco vende, in un anno, quasi 70 milioni di avocado e negli ultimi dodici mesi ha visto la domanda crescere del 15%.

I test si svolgeranno in circa 270 punti vendita nel sud-est dell'Inghilterra e, se il feedback dei clienti sarà positivo, queste nuove soluzioni verranno estese a tutti i punti vendita Tesco.

© Polimerica - Riproduzione riservata