

Covestro taglia i costi e punta sulla AI

Con il nuovo piano Strong, il gruppo chimico tedesco punta a risparmiare 400 milioni di euro all'anno, quasi la metà in Germania.

26 giugno 2024 08:55

Mentre tratta con Adnoc una possibile fusione ([leggi articolo](#)), il gruppo chimico tedesco Covestro lancia il piano strategico Strong, con l'obiettivo di tagliare i costi per 400 milioni di euro all'anno entro il 2028, quasi la metà (190 milioni) nella sola Germania.



Oltre al taglio dei costi, già in corso, il piano prevede un maggior ricorso all'intelligenza artificiale e alla digitalizzazione dei processi al fine di incrementare l'efficienza e la produttività.

I dettagli del piano non sono stati resi noti. "Gli ultimi anni sono stati impegnativi per l'industria chimica e per Covestro. Nonostante tutte le sfide, abbiamo continuato a portare avanti la nostra strategia di 'Futuro Sostenibile' - si limita a dichiarare il CEO del gruppo, Markus Steilemann -. Con Strong proseguiamo in modo sistematico la nostra trasformazione, rendendo la società ancora più efficiente e accelerando la digitalizzazione".



Quattro le aree di interesse indicate da Christian Baier, Chief Financial Officer di Covestro: "produzione affidabile, migliore utilizzo degli impianti, attenzione verso la domanda ad alto margine e un elevato livello di attenzione sui costi".

Nell'esercizio 2023, Covestro ha registrato vendite per 14,4 miliardi di euro, con una flessione del -20% rispetto all'anno precedente, e un Ebitda di 1,1 miliardi di euro, un terzo in meno rispetto al 2022. La società opera con 48 impianti produttivi e occupa circa 17.500 addetti.