

## Da Berry e Glatfelter nascerà Magnera

La nuova società è frutto della fusione tra la divisione Health, Hygiene and Specialties di Berry Global con la connazionale Glatfelter.

25 luglio 2024 08:36

Sono stati individuati il nome e l'identità di marchio della società che prenderà vita dalla fusione della divisione Health, Hygiene and Specialties (HH&S) di Berry Global, che comprende non-tessuti e film polimerici, con la statunitense Glatfelter, attiva nei materiali a base di fibre naturali e cellulose.



L'operazione, in fase di completamento, era stata annunciata lo scorso febbraio ([leggi articolo](#)).

La nuova realtà industriale si chiamerà Magnera, una volta completata la fusione, indicativamente nella seconda metà di quest'anno, soggetta all'approvazione degli azionisti di Glatfelter e al completamento delle usuali condizioni di closing.

Una volta operativa, Magnera disporrà di 46 stabilimenti per la produzione di soluzioni a base di materiali polimerici e cellulose, tra cui prodotti igienici assorbenti, indumenti protettivi, salviette, prodotti speciali per l'edilizia e le costruzioni, l'industria alimentare e delle bevande.

I ricavi pro forma sono stimati in circa 3,6 miliardi di dollari con un Ebitda adj intorno a 455 milioni.

Magnera sarà posseduta al 90% dagli azionisti di Berry e al 10% da quelli di Glatfelter. Alla guida è stato designato Curt Begle, attuale presidente della divisione HH&S di Berry.

© Polimerica - Riproduzione riservata