

Milano, 16 ottobre 2024

B2B Special Day a Milano

A metà ottobre torna la giornata dedicata al marketing nel settore B2B con la B2B Marketing Conference e la premiazione del B2Best Award.

Il 16 ottobre torna a Milano l'appuntamento annuale della community dei marketer, dei professionisti, dei comunicatori del Business-to-Business: si tratta del B2B Special Day, che avrà inizio alle ore 9.30 con la 6° edizione della B2B Marketing Conference per proseguire alle ore 17.00 con le celebrazioni dei progetti finalisti e vincitori del B2Best Award 2024.



"Crescere, oltre la complessità - Affrontare le incertezze con l'innovazione, per vincere le future sfide del marketing B2B (H2H)" è il tema dell'edizione 2024 della B2B Marketing Conference, organizzata da ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, condotta e moderata da Giampaolo Colletti, Giornalista collaboratore del Sole 24 ore e Direttore di StartUp Italia. L'incontro è rivolto a direttori marketing, marketing manager, imprenditori, amministratori delegati, professionisti della comunicazione, agenzie, digital specialist.

Nel corso della giornata si parlerà di intelligenza artificiale e marketing automation, presente e futuro dell'e-commerce B2B, digital marketing e sostenibilità digitale, omnicanalità ed evoluzione dell'ecosistema della comunicazione.

Seguirà la premiazione del B2Best Award, premio rivolto ad aziende, startup e agenzie che si sono distinte in progetti fortemente innovativi, nell'ambito delle cinque categorie: Migliore strategia di marketing, Migliore campagna di comunicazione integrata, Migliore progetto di business intelligence e AI, Migliore progetto sostenibile e Migliore start-up con progetto di business innovativo.

Per i nostri lettori sono disponibili alcuni biglietti gratuiti per partecipare all'evento, da richiedere a redazione@polimerica.it

Per informazioni: [B2B Marketing Conference](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata