

Un nuovo brand per le poliolefine ExxonMobil

Il marchio Signature Polymers distinguerà l'offerta della società americana, integrandola con nuovi servizi.

2 ottobre 2024 08:52

Il gruppo statunitense ExxonMobil ha lanciato il nuovo marchio "Signature Polymers" che unificherà la sua offerta di poliolefine, semplificando il catalogo e integrandola con nuovi servizi e un approccio più stretto con i clienti.



Il gruppo Signature Polymers costituito in ExxonMobil sta creando piattaforme per facilitare la collaborazione e lo scambio di idee. Tra le iniziative già annunciate, ci sono un programma di incontri, PolyView, volti a facilitare la condivisione delle informazioni rilevanti per il mercato e promuovere la collaborazione lungo la filiera ([QUI](#) il calendario dei primi incontri nel mese di novembre) e Signature Polymers Academy, corsi di formazione e seminari per aiutare i clienti a sviluppare competenze e potenziare le loro attività.

Con l'introduzione del nuovo brand, ExxonMobil si propone anche di semplificare il suo portafoglio di polietilene, polipropilene e specialità, standardizzando e rinominando i prodotti, articolati nelle famiglie ExxonMobil, Exceed, Exxtra, Vistamaxx, Exact.

Saranno per esempio ritirati i marchi Enable, Optema, Exceed S, Exceed XP, Escor, Escorene Ultra, Achieve, Paxon, and Nexxstar, che confluiranno nei brand Exceed ed ExxonMobil (maggiori dettagli [QUI](#)).

"I nostri prodotti sono ora raccolti sotto un unico brand, Signature Polymers - spiega Alechia Crown, Global Brand Manager di ExxonMobil -. Nel corso del prossimo anno modificheremo alcuni dei nostri marchi per riflettere meglio le caratteristiche e i benefici di ogni prodotto. Avremo così meno brand, ma più significativi, ma i nostri polimeri di alta qualità non cambieranno".

"Con le crescenti sfide che il nostro settore deve affrontare, riteniamo che in qualità di fornitore globale e leader nelle poliolefine siamo in una posizione unica per offrire ai nostri clienti un nuovo livello di servizio e collaborazione - aggiunge Juhan Robberts, Senior Vice President di ExxonMobil -. La nuova struttura di brand è un impegno a mantenere questa promessa".