

Crocco vara un nuovo piano di welfare

Il produttore di imballaggi flessibili ha introdotto un bonus bebè, borse di studio per i figli dei dipendenti e un'assicurazione sulla vita.

20 novembre 2024 08:42



Il produttore veneto di imballaggi flessibili Crocco ha varato un nuovo piano di welfare aziendale articolato su un bonus di 1.500 euro per ogni nascituro, cinque borse di studio per i figli dei dipendenti che si iscrivono al primo anno di università e un'assicurazione sulla vita per garantire un supporto economico alle famiglie in caso di imprevisti.

"Abbiamo sempre creduto che un'azienda debba fare la sua parte nel sostenere i propri dipendenti non solo nel lavoro quotidiano, ma anche nella loro vita personale - spiega Renato Zelcher (nella foto), CEO di Crocco -. Questo nuovo piano di welfare riflette la nostra visione di impresa responsabile, dove il benessere delle persone è parte integrante delle scelte aziendali, con impegni concreti e, come sempre in Crocco, misurabili".

All'inizio di quest'anno l'azienda veneta si è costituita come Società Benefit, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche la missione di esercitare un impatto sociale e ambientale positivo a lungo termine.

"Con questo piano, Crocco si impegna a rafforzare il legame tra impresa e comunità, venendo comunque incontro alle esigenze concrete dei singoli - aggiunge Zelcher -. Contiamo che la somma di questi aiuti possa contribuire, poi, al benessere complessivo delle famiglie e della comunità, dimostrando che il successo aziendale può e deve andare di pari passo con la responsabilità sociale".

© Polimerica - Riproduzione riservata