

In Alpla crescono fatturato e riciclo

Il produttore austriaco di imballaggi ha chiuso l'esercizio 2024 con un incremento del fatturato del 4 per cento. Obiettivi ambiziosi per il riciclo di plastiche.

16 gennaio 2025 08:42

Alpla, uno dei maggiori produttori europei di imballaggi in plastica, ha chiuso l'esercizio 2024 con un fatturato di 4,9 miliardi di euro, in crescita rispetto ai 4,7 miliardi dell'anno precedente (+4%), incrementando anche l'occupazione di un migliaio di unità, per un totale di 24.350 dipendenti distribuiti in oltre 200 stabilimenti.



Si tratta di una parziale ripresa dopo la flessione delle vendite del -8% registrata nel 2023, quando il giro d'affari era sceso sotto i 5 miliardi di dollari ([leggi articolo](#)).

Oltre a mercati in forte crescita, come Sud America, Africa e Medio Oriente, l'anno scorso è tornata a crescere anche la domanda in Nord e Centro America.

Resta più problematico il mercato europeo, anche se si intravedono segnali positivi. "La crescente regolamentazione dell'UE crea molto lavoro e indebolisce la nostra competitività internazionale - commenta il CEO Philipp Lehner. Questi aspetti si sommano agli alti costi del lavoro in alcuni paesi. Contrastiamo queste difficoltà con una maggiore efficienza, nuovi prodotti e attraverso il riciclo".



Il gruppo austriaco prosegue negli investimenti sul riciclo di materie plastiche, dove vengono allocati almeno 50 milioni di euro all'anno, con l'obiettivo di arrivare a utilizzare almeno il 25% di materiale riciclato negli imballaggi entro il 2025.

La divisione ALPLArecycling produce materiali riciclati a base di PET e HDPE in 13 impianti presenti in nove paesi. L'obiettivo dell'azienda è raddoppiare l'attuale capacità installata toccando le 350.000 tonnellate annue entro il 2030.

"Il packaging in plastica modella la vita di miliardi di persone - commenta Lehner -. Come leader di mercato, lo stiamo rendendo sempre più leggero e sostenibile. Continueremo a investire in questo settore a livello globale".

Nel corso del 2024, Alpla ha creato la nuova divisione ALPLAinject, consolidando le attività nello stampaggio a iniezione, mentre la divisione ALPLApharma è stata ampliata con l'integrazione nel gruppo di Heinlein Plastik-Technik.

La divisione ALPLAindustrial, che si occupa di packaging di grandi volumi, ha ampliato l'offerta con nuovi prodotti, come la bottiglia in PET per il vino, il dispenser pump in monomateriale e soluzioni riutilizzabili per bevande e cosmetici.

© Polimerica - Riproduzione riservata