

Un guardiano contro fake news ambientali, sociali e finanziarie

Una nuova testata, fondata e diretta da Andrea Di Stefano, si propone di 'lavare l'informazione da slogan e campagne fuorvianti'.

21 gennaio 2025 08:46



Ha preso vita nelle scorse settimane The Washing News (consultabile [QUI](#)), testata giornalistica italiana dedicata all'analisi dei claim sociali, ambientali ed economici.

La missione editoriale è "lavare l'informazione da slogan e campagne fuorvianti, smascherando falsi messaggi in ambito ambientale, sociale, economico e finanziario". Per raggiungere questo obiettivo, la redazione è composta da giornalisti specializzati in giornalismo investigativo e d'inchiesta.

Il lavoro investigativo - si legge nella presentazione della nuova testata - sarà supportato dai criteri dei Green Claims definiti nella direttiva europea 2024/825, recentemente approvata dal Parlamento e dal Consiglio UE. Questa normativa, che diventerà obbligatoria nel 2026, prevede standard rigorosi per la trasparenza dei claim ambientali e sociali, offrendo un quadro di riferimento solido per le inchieste.

"The Washing News punta a diventare un punto di riferimento per i cittadini desiderosi di informazioni libere da pressioni di marketing e grandi interessi pubblicitari", commenta il fondatore e direttore Andrea Di Stefano (nella foto), che ha dato vita alla Cooperativa Platipus. Nella compagine ci sono anche Roberto Giovannini (già a La Stampa e collaboratore di Primaonline), Emanuele Isonia e Francesco Carcano. Questi ultimi due - insieme a Elisabetta Tramonto - sono ex giornalisti di Valori, testata che Di Stefano ha diretto per 14 anni.

La testata ha deciso di finanziarsi attraverso crowdfunding e bandi UE per l'informazione ambientale. Per il lancio, The Washing News ha avviato una campagna di comunicazione integrata, in collaborazione con Ideificio e TheGoodOnes, volta a sensibilizzare il pubblico e raccogliere i fondi necessari per sostenere le attività redazionali.

"In Italia - continua Di Stefano - stiamo probabilmente sottovalutando l'impatto che le nuove norme europee avranno. Ogni giorno, come consumatori e lettori, siamo esposti a messaggi che presto non potranno più essere diffusi senza incorrere in sanzioni. Con The Washing News

vogliamo anticipare questo cambiamento, garantendo trasparenza e smascherando le campagne di marketing che soffocano i fatti. È un obiettivo ambizioso, ma siamo convinti che esista un pubblico pronto a riconoscere il valore del giornalismo indipendente”.

© Polimerica - Riproduzione riservata