

Giflex festeggia i primi 40 anni

Il Gruppo Imballaggio Flessibile rinnova l'immagine e si appresta a celebrare l'anniversario a maggio durante Ipack-Ima.

21 gennaio 2025 08:42

Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile di Assografici, nel 2025 compie 40 anni, occasione per lanciare un nuovo logo e un'immagine corporate rinnovata.

"Siamo già al lavoro per rendere questo 2025 davvero speciale grazie a un ricco programma di eventi, incontri di approfondimento e formazione, ma anche momenti di

sano divertimento - nota Alberto Palaveri, Presidente di Giflex -. Festeggeremo, infatti, il nostro Anniversario in occasione di Ipack-Ima 2025, più precisamente il 29 maggio presso l'Auditorium del centro congressi Stella Polare, nel cuore del quartiere di Fiera Milano".

Il nuovo logo di Giflex parte dai colori istituzionali, il blu e l'azzurro, che si mescolano con il giallo, l'arancione e il verde, attraversando tutte le sfumature possibili, tante quante le forme degli imballaggi flessibili. E poi, il numero "40" prende vita: un nastro che si piega e si svolge, dando forma alle cifre con leggerezza e dinamicità, simbolo di movimento e di un continuo rinnovamento.

Oltre ai tradizionali convegni associativi di primavera (Milano, 4 aprile) e autunno (Roma, 6-7 novembre) e ai momenti celebrativi per il 40esimo anniversario (Ipack-Ima, 29 maggio), il programma di Giflex si arricchisce quest'anno dell'appuntamento scientifico API, Advances in The Packaging Industry, in programma a Milano il 27 e 28 marzo 2025 presso la Fondazione Cariplo ([leggi articolo](#)).



© Polimerica - Riproduzione riservata