

## Un passaporto digitale per il PVC

Progetto pilota di VinylPlus per implementare i Digital Product Passports in tre filiere del PVC plastificato per edilizia.

3 febbraio 2025 08:42

VinylPlus, programma volontario per la sostenibilità nella filiera del PVC, ha presentato nei giorni scorsi a Bruxelles la nuova iniziativa VinylPlus Digital Passport, un registro digitale che contiene informazioni sui prodotti, al fine di consentirne la tracciabilità all'interno dell'intera catena del valore.



VinylPlus sta portando avanti il progetto pilota Flex-ID per sviluppare e testare i Digital Product Passports (DPP) in tre diversi prodotti in PVC plastificato: teli impermeabili, pavimenti vinilici e coperture per tetti.

Al programma partecipa un consorzio composto da tre produttori di prodotti in PVC flessibile, già partner di VinylPlus: Beaulieu International Group, Renolit e Sioen, a cui si aggiunge 3E, azienda specializzata nello sviluppo di Digital Product Passports.

Questo strumento si propone di migliorare la trasparenza, la tracciabilità e la conformità normativa dei prodotti in PVC utilizzati nel settore delle costruzioni, in linea con il nuovo Regolamento europeo sui prodotti da costruzione (CPR), riducendo al contempo le barriere nel libero commercio intra-UE.

A supporto del programma, VinylPlus ha pubblicato sul suo sito un documento informativo (scaricabile [QUI](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata