

Imballaggi sostenibili per la cosmetica

Cosmetica Italia e Aliplast organizzano un seminario alla fiera Cosmopack di Bologna nell'ambito dell'iniziativa Never Ending Beauty.

13 marzo 2025 08:40



Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche, e Aliplast (Gruppo Hera) organizzano il prossimo 20 marzo a Bologna, in occasione della fiera Cosmopack, il seminario *“Never Ending Beauty: il packaging cosmetico tra circolarità e sinergia di filiera - Sostenibilità del prodotto cosmetico”*, che vedrà la presenza di Michele Petrone (AD di Aliplast), Giampaolo Herrmann (AD di Eurovetrocap) e Matteo Locatelli (AD di Pink Frogs Cosmetics).

Obiettivo dell'incontro è fare il punto sullo sviluppo degli imballaggi sostenibili nella filiera della cosmetica, anche alla luce del nuovo Regolamento UE 2025/40 su imballaggi e rifiuti di imballaggio (PPWR). Verrà inoltre riproposto il 'white paper' su "Imballaggi in plastica nel settore cosmetico – guida per una produzione più circolare", documento operativo che definisce le linee guida per la realizzazione di contenitori facilmente riciclabili, presentato per la prima volta alla scorsa edizione di Cosmopack.

Sempre nel 2024, Cosmopack e Aliplast hanno animato, insieme a Eurovetrocap e Pink Frogs, la Milano Beauty Week, settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, raccontando, attraverso l'arte, la sostenibilità del settore con il progetto *“Never Ending Beauty”*.

“Aliplast può dare un contributo determinante alla circolarità nel beauty, perché si posiziona all'inizio del ciclo come fornitore di plastica riciclata e alla fine come riciclatore di imballaggi a fine vita - spiega Petrone -. Il mercato della plastica sta attraversando un momento complesso, caratterizzato da squilibri economici e sfide industriali. Noi di Aliplast crediamo che l'investimento in qualità e la collaborazione di filiera siano le scelte vincenti. L'auspicio è che presto si possa passare dalla prototipazione alla produzione su larga scala di packaging sostenibili, offrendo alle aziende cosmetiche soluzioni sempre più in linea con le sensibilità del mercato e con le prescrizioni normative”.