

## Se non consuma meno, rimborsati!

Engel scommette sul risparmio energetico del pacchetto Ecodrive. In occasione del K'2010, il costruttore austriaco di presse ad iniezione lancia un'aggressiva campagna di marketing all'insegna del motto "Fatti, non parole". I clienti che acquisteranno una pressa **Victory** o **Duo** dotata di pacchetto per il risparmio energetico (ecodrive, isolamento del cilindro ed ecograph) avranno una sorta di assicurazione che il **consumo** sia **inferiore** a quello di una macchina idraulica comparabile della **concorrenza**.

"Siamo convinti delle nostre soluzioni per il risparmio energetico e possiamo provarne l'efficacia - spiega **Christian Pum**, direttore vendite in Engel -. Ma nel caso in cui il consumo di una nostra pressa equipaggiata con il pacchetto energetico dovesse risultare maggiore di quello di una macchina concorrente, rimborseremo il prezzo del pacchetto". La promozione terminerà alla fine dell'anno.

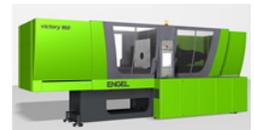
Il **pacchetto energetico** proposto dal costruttore austriaco si compone del sistema servo-idraulico ecodrive, dal cilindro incapsulato e da ecograph, un software integrato nel comando CC 200 della macchina che tiene traccia dei consumi di energia.

Oggi, circa un terzo di tutte le presse idrauliche vendute da Engel è dotato di sistema ecodrive, una diffusione che - secondo Pum - è destinata a crescere in futuro. Per la misurazione del consumo energetico, uno degli argomenti più interessanti per i trasformatori (specie in Italia dove le bollette sono salate), ci si può affidare alla normativa **Euromap 60** che prevede un metodo di misurazione oggettivo e trasparente; questo consente inoltre di comparare i consumi di presse di produttori diversi aventi caratteristiche simili. Dati che Engel, per quanto concerne le sue presse, ha pubblicato e ampiamente pubblicizzato in occasione di fiere ed eventi.

22 ottobre 2010 09:45

Engel scommette sul risparmio energetico del pacchetto Ecodrive.

In occasione del K'2010, il costruttore austriaco di presse ad iniezione lancia un'aggressiva campagna di marketing all'insegna del motto "Fatti, non parole". I clienti che acquisteranno una pressa Victory o Duo dotata di pacchetto per il risparmio energetico (ecodrive, isolamento del cilindro ed ecograph) avranno una sorta di assicurazione che il consumo sia inferiore a quello di una macchina idraulica comparabile della concorrenza.



"Siamo convinti delle nostre soluzioni per il risparmio energetico e possiamo provarne l'efficacia

- spiega Christian Pum, direttore vendite in Engel -. Ma nel caso in cui il consumo di una nostra pressa equipaggiata con il pacchetto energetico dovesse risultare maggiore di quello di una macchina concorrente, rimborseremo il prezzo del pacchetto”. La promozione terminerà alla fine dell'anno.

Il pacchetto energetico proposto dal costruttore austriaco si compone del sistema servo-idraulico ecodrive, dal cilindro incapsulato e da ecograph, un software integrato nel comando CC 200 della macchina che tiene traccia dei consumi di energia.

Oggi, circa un terzo di tutte le presse idrauliche vendute da Engel è dotato di sistema ecodrive, una diffusione che - secondo Pum - è destinata a crescere in futuro. Per la misurazione del consumo energetico, uno degli argomenti più interessanti per i trasformatori (specie in Italia dove le bollette sono salate), ci si può affidare alla normativa Euromap 60 che prevede un metodo di misurazione oggettivo e trasparente; questo consente inoltre di comparare i consumi di presse di produttori diversi aventi caratteristiche simili. Dati che Engel, per quanto concerne le sue presse, ha pubblicato e ampiamente pubblicizzato in occasione di fiere ed eventi.