

Cambio al vertice Dow Italia

Giuliano Tomassi Marinangeli nominato Presidente e Amministratore Delegato della filiale italiana.

25 gennaio 2011 13:12

Avvicendamento in Dow Italia: Giuliano Tomassi Marinangeli prende il posto di Gino Biggi come Presidente e Amministratore delegato, una nomina che - si legge in un comunicato - si inserisce in un preciso piano strategico di crescita mirato al consolidamento sul mercato nazionale, in cui Dow Italia Ã¨ presente da oltre cinquantâ€™anni. "Lâ€™Italia occupa un ruolo strategico in Europa per la produzione chimica destinata ad alcuni dei segmenti ad alto tasso di sviluppo ed Ã¨ considerata dalla multinazionale un anello importante della catena globale del valore".



Venezuelano di nascita - Ã¨ nato a Caracas il 21 settembre 1961 - Giuliano Tomassi Marinangeli ha in tasca una laurea in Ingegneria dei materiali polimerici conseguita presso lâ€™Universidad Simon Bolivar di Caracas. La sua attivitÃ professionale ha inizio in Dow nel 1987 in qualitÃ di Technical Engineer presso lo stabilimento di Correggio (RE). Nel 1988 Ã¨ nominato Regional TS&D Representative per Italia e Spagna nellâ€™ambito del business Oxygenated Solvents. Nel 1994 si trasferisce presso la sede europea di Horgen (Zurigo) con il ruolo di Market Manager. Nel 2002 assume il ruolo di Marketing Executive per Glycol Ethers e successivamente di Product Marketing Director con responsabilitÃ nelle aree Sales, TS&D, Marketing e EH&S. Nel 2004 viene nominato Commercial Director di Dow Latex e nel 2007 diventa Global Business Director for Paper & Carpet. Dal 2008 ha ricoperto lâ€™incarico di Senior Business Development Director per lâ€™Est Europa.

â€œDopo oltre ventâ€™anni di carriera, questa nomina mi riempie di orgoglio â€ dichiara il nuovo AD di Dow Italia â€. Le sfide che ci attendono a partire da questâ€™anno, che lâ€™ONU ha dichiarato Anno Internazionale della Chimica, sono coinvolgenti e stimolanti. Siamo molto fiduciosi che, grazie ad un team di alto livello, continueremo a conseguire risultati eccellenti e a perseguire la strategia di trasformazione della nostra societÃ individuando e cogliendo opportunitÃ di crescita e sviluppoâ€.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata