

Cereplast presenta i conti

<p>Il produttore californiano di biopolimeri chiude il trimestre con vendite superiori a 7 milioni di dollari.</p>

17 maggio 2011 05:52

In attesa di realizzare un nuovo impianto da 50/100.000 tonnellate annue di bioplastiche in Umbria, come annunciato nei giorni scorsi, Cereplast consolida le vendite, mettendo a segno nei primi tre mesi dell'anno un giro d'affari di 7,2 milioni di dollari, contro poco più di 300mila dollari dello stesso periodo del 2010, quando per le capacità produttive presso lo stabilimento di Seymour (Indiana, USA) erano ancora in fase di start-up. Il margine operativo lordo si è attestato a 0,7 milioni, mentre la perdita netta è stata di 1,8 milioni di dollari, in linea con quella del primo trimestre 2010 (-1,7 milioni).

A spingere in alto le vendite il positivo andamento del mercato europeo, che ha beneficiato, secondo quanto afferma il CEO Frederic Scheer, dello sviluppo di nuove applicazioni e della messa al bando in Italia dei sacchetti non biodegradabili, oltre che dell'alto livello dei prezzi delle materie plastiche convenzionali, che hanno ridotto il gap di costo con i biopolimeri.



Nel corso dello scorso anno e nei primi mesi del 2011 la società americana ha avviato una filiale in Europa (a Bielefeld, in Germania) e creato una rete commerciale nei principali mercati continentali (due distributori solo in Italia), in vista di un potenziamento della produzione fuori degli USA, i cui dettagli sono stati forniti all'inizio di maggio. Il nuovo impianto, che avrà una capacità produttiva iniziale di 50mila t/a, ampliabile a 100.000 t/a, sorgerà nel 2012 a Cannara, nei pressi di Assisi, sull'ex insediamento Ferro, con un investimento di 10-12 milioni di euro. Darà lavoro a 150 addetti e sarà gestito da Cereplast Italia Spa.

La società californiana prevede di chiudere l'esercizio 2011 con vendite comprese tra 28 e 34 milioni di dollari, stima in rialzo rispetto alla forbice di 24-32 milioni annunciata in precedenza. Nel 2010, il giro d'affari della società si è attestato su 6,3 milioni di dollari.

© Polimerica - Riproduzione riservata