

Packaging verde sul podio

Riduzione di materiale e biopolimeri protagonisti della 23esima edizione dei DuPont Awards for Packaging Innovation.

15 giugno 2011 06:42

La sostenibilità ambientale, insieme alla riduzione dei costi, il tema di più stretta attualità per l'industria del confezionamento e la 23esima edizione dei DuPont Awards for Packaging Innovation non poteva che fotografare questa tendenza. Il concorso promosso dal gruppo chimico statunitense, che nel packaging ha uno dei principali settori di destinazione dei suoi materiali, ha visto una profusione di bioplastiche e di soluzioni innovative tese a tagliare i consumi di energia e materie prime.

Premiazione online. La proclamazione dei vincitori quest'anno è avvenuta mediante un webcast, nel quale i membri della giuria indipendente hanno espresso il proprio punto di vista sulle innovazioni premiate, mentre i vincitori hanno illustrato gli ostacoli che hanno dovuto superare per portare sul mercato le proprie novità. Nel corso dell'evento online, sono intervenuti Bob Lilienfeld, che ha illustrato il paradosso del packaging sostenibile - colmare le lacune fra scienza quantistica e psicologia del consumo - e Peter Clarke, fondatore e CEO di Product Ventures, che ha parlato del futuro del packaging e della sfida di integrare innovazione, sostenibilità e riduzione di costi/sprechi.

Per quanto concerne il concorso, sono stati assegnati premi Diamante, Oro e Argento nelle tre categorie in cui è articolato il concorso: innovazione, sostenibilità e riduzione di costi/sprechi. La Giuria, dopo aver esaminato oltre 200 progetti a livello globale, ha deciso di assegnare due premi diamante, sei oro e otto argento.



Due Diamanti. Uno dei premi all'eccellenza è andato negli Stati Uniti, a Procter & Gamble e Be Green Packaging per il nuovo packaging di Gillette Fusion ProGlide, realizzato in materiale fibroso ottenuto da giunco e bamboo rinnovabile, meno costoso e più leggero dei tradizionali vassoi in cellulosa. Un secondo 'Diamante' è stato consegnato ad un'altra società americana,

Ecovative Design, per lo sviluppo di EcoCradle, un packaging secondario protettivo ottenuto dal micelio (l'apparato vegetativo dei funghi) e da sottoprodotti agricoli locali, come le capsule di cotone e le glumelle di avena. Oltre ad essere rinnovabile, il materiale pu  essere facilmente compostato.

Sei premi Oro. Greif, Cimplast Embalagens e Cimflex hanno ricevuto il DuPont Award per un progetto di riciclo virtuoso che parte da flaconi multistrato per l'imballo di prodotti agrochimici per arrivare a tubi corrugati rigidi o flessibili e tanichette destinate ai lubrificanti per automobili, utilizzando il compatibilizzante polimerico DuPont Fusabond. Dall'avvio del progetto, nel 2002, sono stati raccolte e trattate 150.000 tonnellate di confezioni, con un risparmio di circa 374.000 barili di petrolio e 160.000 tonnellate emissioni di CO2-equivalenti. Oro anche alla societ  olandese Apeldoorn Flexible Packaging e alla statunitense Cloeren, per lo sviluppo del film estensibile Katan-Ex per pallet: la tecnologia microstrato riduce il peso del 30% e migliora la protezione della merce nelle fasi di trasporto.

Aptar   stata invece premiata per un dispenser senza aria interamente in poliolefine, privo di guarnizioni e molle metalliche per renderlo pi  facilmente riciclabile; la pompa   costituita da soli quattro componenti in plastica.

Il contenitore  bag in box TM per fluidi automobilistici di Scholle Packaging, sviluppato per Shell Global Lubricants, sostituisce 24 flaconi da un litro, riducendo del 90% la quantit  di plastica utilizzata, i relativi costi e la quantit  di materiale da avviare in discarica. Household Essentials   stata invece premiata per aver sostituito l'involucro esterno in plastica dei copriasse da stiro con un TM unica confezione cucita insieme con una sacca di tessuto riutilizzabile come porta spray. Soluzione che evita di dover riciclare o avviare a discarica circa 170.000 kg di PVC. Infine, un premio Oro   andato alla societ  slovacca Moneta, per una tecnologia di stampa e laminazione che consente di sostituire 14 micron di foglio di alluminio con pellicole in polipropilene biassialmente orientato (BOPP) da 3 micron e 7 micron di alluminio, ottenendo comunque una stampa di grande effetto.

Otto premi Argento. Premiate dalla giuria anche la nuova confezione del ketchup Heinz Dip & Squeeze, i vasetti multipli di yogurt in acido polilattico (PLA) di Stonyfield Farm, Clear Lam Packaging e Arcil e ThermoShape, contenitori leggeri in PET per bevande a riempimento a caldo proposti da Plastipak Packaging e Tesco HR. Riconoscimento anche alle bottiglie in 'PET verde' (30% di rinnovabili) e pi  leggere del 40% introdotte da Coca-Cola in Giappone per l'acqua  I Lohas TM e alla societ  indiana Positive Packaging Industries, che ha sostituito i flaconi in vetro di Nestl  Maggi Arome per condimenti liquidi con mini bottiglie monouso termoformate in laminato flessibile.

Argento anche a Intel Corporation per aver ridotto peso e dimensioni degli imballaggi per microprocessori, sostituendo gli inserti in PVC con elementi termoformati in APET e pannelli corrugati in fibra, nonch  a GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, API Laminates, Chesapeake Packaging e Blue Marlin per una decorazione tridimensionale applicata sulla confezione di dentifricio. L'ultimo premio   stato assegnato al packaging compatto per fili di sutura chirurgica presentato in concorso da Perfecseal e Arthrex: si tratta di un imballaggio

termoformato, che presenta un design a tre pannelli privo di coperchi porosi e sigillati a caldo, che riduce tempi e costi di produzione, e aiuta il personale medico a rimuovere facilmente e rapidamente la sutura.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata