

Sempre meno imballaggi da smaltire

<p>Uno studio europeo rileva un crollo del 57% in 11 anni dei volumi conferiti in discarica.</p>

23 giugno 2011 06:54

Gli imballaggi sono spesso accusati di trasformarsi dopo l'uso in 'ecomostri', ma se si guarda dove finiscono a fine vita, come ha fatto uno studio recentemente pubblicato dall'associazione European, si nota che la gran parte parte viene riciclata o comunque recuperata e che negli ultimi 11 anni i volumi conferiti in discarica (o bruciati senza recupero energetico) sono crollati del 57%, a fronte di un aumento del 10% dei packaging immessi sul mercato.



Esaminando i dati 2008, provenienti dalle statistiche ufficiali UE, nei 27 paesi membri sono stati conferiti in discarica 17 milioni di tonnellate di rifiuti da imballaggio, ma nello stesso anno la quantità di prodotti alimentari che ha fatto la stessa fine è stata cinque volte superiore, intorno a 89 milioni di tonnellate.

Particolarmente eclatante il caso dell'Italia, dove tra il 1998 e il 2008, i rifiuti da imballaggio finiti in discarica ogni anno sono passati da 6 a 2,6 milioni di tonnellate. Anche fatte le debite tabelle sull'omogeneità dei dati nel periodo, e considerando che il nostro paese partiva in ritardo, il risultato resta comunque emblematico di un cambiamento nelle abitudini degli italiani; la percentuale di riciclo è infatti passata in 11 anni dal 32% a 60% circa e, considerando i soli imballaggi in plastica, dall'11% al 31%.

"I dati rafforzano la nostra convinzione che la direttiva del 2004 sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio sia una delle politiche ambientali europee che ha avuto maggior successo, qualcosa di cui tutti possiamo andare fieri - commenta il direttore di European, Julian Carroll - Ciò è particolarmente vero per i consumatori che, in tutta Europa, considerano sempre più spesso routine la raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio".

Scarica lo studio completo dal sito European (PDF): [Packaging & Packaging Waste Statistics Final 1998-2008](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata