

Cambio nel marketing Linpac Packaging

Joanna Stephenson nuova responsabile Marketing e Innovazione, Adam Barnett passa alla direzione vendite.

14 luglio 2011 06:36

Joanna Stephenson Ã la nuova Vice Presidente Marketing e Innovazione di Linpac Packaging, succedendo a Adam Barnett, chiamato a ricoprire la carica di Vice Presidente della divisione Vendite. Entrata in azienda provenendo da Sun Chemical, dove per quattro anni ha ricoperto le funzioni di Packaging European Marketing Director, Stephenson in precedenza aveva lavorato in Dow Chemical in qualitÃ European Product Director e come consulente per rogenSi.

In Linpac Packaging dal 1998 come Key Account Manager, Adam Barnett ha percorso la carriera all'interno dell'azienda fino alla recente nomina a Vice Presidente della divisione Vendite, dopo tre anni alla guida del Marketing e Innovazione.

Con sede nel Regno Unito, Linpac Ã oggi uno dei principlai produttori di imballaggi con un giro d'affari di 1,3 miliardi di euro, 7.000 addetti e 77 siti in una trentina di paesi sparsi nei quattro continenti.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata