

BASF rallenta nel secondo trimestre

Il trend di crescita si normalizza dopo i risultati eccezionali dei primi tre mesi dell'anno.

28 luglio 2011 06:13

BASF ha chiuso il secondo trimestre con vendite pari a 18,5 miliardi di euro, in crescita del 13,9% sullo stesso periodo dello scorso anno, che portano il fatturato dei primi sei mesi dell'anno a 37,8 miliardi, con un incremento del 19,4% rispetto allo stesso periodo 2010.

Tra aprile e giugno, l'Ebit prima delle poste straordinarie è aumentato dell'1,4% a 2,2 miliardi di euro, risultato che ha pagato il fermo delle attività petrolifere in Libia. Gli utili netti del periodo ammontano invece a 1,45 miliardi. Il trend nel secondo trimestre risulta meno dinamico rispetto al precedente, come previsto dai vertici della società, che parlano di "normalizzazione della crescita dopo un primo trimestre eccezionale".

Per quanto concerne le sole attività chimiche, i volumi sono cresciuti del 5%. Nel segmento plastiche, le vendite sono passate da 2,5 a 2,8 miliardi di euro, con una progressione del 9,4%, grazie ad un incremento sia dei volumi che dei prezzi; l'Ebitda della divisione Plastics è cresciuto del 16,4% a 980 milioni, mentre l'Ebit prima delle poste speciali ha messo a segno un incremento del 23,6% a 776 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata