

Isoprene bio per Michelin

<p>Il produttore francese ha avviato un progetto di ricerca con Amyris. Primi lotti nel 2015.</p>

29 settembre 2011 06:58

Il produttore californiano di chimica verde Amyris e il colosso francese Michelin hanno siglato un accordo di partnership per lo sviluppo e la commercializzazione di bioisoprene ottenuto da risorse rinnovabili, con marchio 'No Compromise'. I partner sosterranno con finanziamenti e risorse tecniche le attività di ricerca basate sulla tecnologia Amyris.

La società americana prevede di iniziare la commercializzazione del bio-isoprene a partire dal 2015 per applicazioni negli pneumatici e in altri prodotti industriali, quali adesivi, coating e sigillanti. Nell'ambito dell'accordo, Michelin si è impegnata ad acquistare parte della produzione su base decennale, ma Amyris sarà libera di proporre il bio-isoprene sul mercato.

La tecnologia 'No Compromise' - già utilizzata per produrre su scala commerciale il farnesene, una molecola a 15 atomi di carbonio - è in grado di trasformare zuccheri vegetali in isoprene, feedstock utilizzato nella sintesi di gomme sintetiche.

© Polimerica - Riproduzione riservata