

Preparare manager per la Cina

<p>Presentato il programma dei corsi organizzati dalla Fondazione Italia Cina.</p>

30 settembre 2011 07:52

Si terranno anche quest'anno i corsi della Scuola di Formazione Permanente avviata nel 2009 dalla Fondazione Italia Cina per formare imprenditori capaci di relazionarsi con il principale mercato asiatico e interpretarne la complessa natura.



Il bilancio dei primi due anni di attività della Scuola è positivo, con quasi 60 corsi organizzati sia presso la sede milanese, che all'esterno, per un totale di circa 350 studenti. L'obiettivo per l'anno accademico 2011-2012 è aumentare del 20% il numero degli iscritti e migliorare ulteriormente la qualità della didattica, soprattutto quella rivolta alle aziende e i percorsi di lingua e cultura cinese nelle scuole.

L'offerta formativa comprende lezioni di lingua e cultura cinese su più livelli, incontri personalizzati tenuti direttamente in azienda, percorsi di Business Chinese destinati a chi, avendo già una conoscenza intermedia del cinese mandarino, voglia approfondire alcuni temi quali i rapporti di lavoro, normative commerciali, o la stesura di un contratto. La scuola organizza anche viaggi e soggiorni di studio, conferenze e attività culturali per far conoscere la Cina; da segnalare anche l'iniziativa "A Cena con la Cina": un ciclo di 8 incontri a Milano con 8 menu diversi di 8 cucine regionali cinesi.

La Scuola di Formazione Permanente rappresenta un'esperienza unica a livello privato nel nostro Paese per la qualità e l'ampiezza dell'offerta didattica - afferma Cesare Romiti, Presidente della Fondazione Italia Cina -. Sin dalla nascita, la Fondazione supporta le imprese italiane che intendono entrare nel mercato cinese e consolidare le proprie relazioni.

Per informazioni: [Fondazione Italia Cina](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata