

## NetMADE ora guarda all'Europa

<p>La rete di imprese emiliane espone a Fakuma in cerca di visibilità sul mercato di lingua tedesca.</p>

5 ottobre 2011 06:34

Dopo la presentazione ufficiale avvenuta a Marzo in occasione di MecSpe, la rete di sei imprese del settore gomma-plastica della provincia di Reggio Emilia, che si presenta con il marchio netMADE, debutta con un proprio stand a Fakuma (Friedrichshafen, 18-22 ottobre) in cerca di visibilità a livello internazionale. Per dare più enfasi alla trasferta tedesca, il 20 ottobre, nel pomeriggio, è in programma un incontro di presentazione: 'Netmade: Plastic & Rubber Integrated Solutions', durante il quale il network illustrerà l'offerta di servizi, con focus su alcuni progetti di metalReplacement e sulla trasformazione di alcuni materiali innovativi.



Di netMADE fanno parte Alfa Plastic, FM, G3, Ghepi, G.Guerra Group e PlastAnalisi, che nel complesso occupano 220 addetti con un giro d'affari intorno ai 40 milioni di euro. Le competenze spaziano da servizi di analisi di laboratorio, engineering di prodotto, progettazione e costruzione stampi, trasformazione mediante stampaggio, soffiaggio e termoformatura, oltre a post-produzione e assistenza

all'internazionalizzazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata