

Cassette di plastica con RFID

Auchan ottimizza la logistica delle cassette per ortofrutta attraverso l'identificazione per radiofrequenza.

7 ottobre 2011 07:46

Utilizzando un sistema di etichettatura elettronica RFID, senza contatto, la catena della grande distribuzione Auchan è riuscita a migliorare la catena logistica delle cassette in plastica per ortofrutta. La tecnologia per il monitoraggio in tempo reale dei contenitori, fornita dalla società Orange Business Service, è già in uso presso gli ipermercati e i supermercati Auchan in Francia.



Grazie all'inserimento di un'etichetta RFID in ogni cassetta, è possibile controllare in tempo reale la posizione del contenitore in ogni sua fase, 24 ore su 24, attraverso un'interfaccia web consultabile da qualsiasi computer. In questo modo, sia il responsabile logistica di Auchan che il fornitore delle cassette in plastica possono tracciare il movimento di ogni singola cassetta prevenendo danni o perdite lungo il percorso. Le etichette vengono lette attraverso sistemi senza contatto fissi (installati, per esempio, nei portoni di accesso ai magazzini) o strumenti portatili (PDA), entrambi forniti da IER. Il sistema di tracciamento elettronico ottimizza anche il sistema di recupero delle cassette in circuito chiuso, che prevede una fase di lavaggio prima del successivo riutilizzo.

La combinazione tra la tecnologia RFID e le cassette in plastica offre vantaggi in termini di maggiore sicurezza del prodotto, prevenendo rotture del contenitore, di riduzione delle cassette perse per strada e di sostenibilità ambientale: si stima infatti che il riutilizzo delle cassette farà risparmiare alla catena GDO francese 150 tonnellate di rifiuti plastici ogni anno.

© Polimerica - Riproduzione riservata