

KraussMaffei insieme a Netstal nel PET

Raggruppate sotto la guida svizzera le attività di vendita e marketing dei due marchi.

20 ottobre 2011 06:21

Il processo di riorganizzazione del gruppo KraussMaffei segna un'altra tappa con l'accorpamento, sotto un'unica direzione strategica, delle attività PET di KraussMaffei e Netstal. A quest'ultima, con sede a Näfels (Svizzera), il 1° ottobre scorso è passata la responsabilità della nuova Business Unit PET, che in questo modo si presenterà sul mercato con un portafoglio più ampio e diversificato, articolato nei due marchi PET-LINE e PETForm.



La guida della nuova divisione è stata affidata a Thomas Anderegg, che mantiene all'interno di Netstal l'attuale funzione di responsabile vendite, marketing e sviluppo applicativo.

Una stretta sinergia tra i due marchi era già stata adottata su alcuni mercati esterni, Brasile e Cina, dove le attività di marketing e assistenza tecnica sono riunite sotto lo stesso tetto. Il tutto accompagnato da un avvicendamento ai vertici aziendali, con Jan Olaf Siebert chiamato a sostituire Dietmar Straub in qualità di CEO a partire da gennaio 2012.

© Polimerica - Riproduzione riservata