

Plastics Academy si rinnova

<p>Il programma di formazione del Consorzio Proplast si prepara ad un altro anno.</p>

10 febbraio 2012 07:50

Il 2012 si apre con alcune novità che interessano il programma di formazione e selezione del personale per l'industria delle materie plastiche Plastics Academy, promosso dal Consorzio Proplast. Si parte da un nuovo portale web (www.plasticsacademy.it), rinnovato nella grafica e nei contenuti per comunicare in modo più efficace con la platea di aziende e studenti potenzialmente interessati alla formazione continua, per arrivare al servizio "The Window", che consente alle aziende di visionare i profili dei candidati che hanno seguito i corsi di formazione o i master promossi dal consorzio; una vetrina per i talenti che possono favorire lo sviluppo culturale e tecnologico del settore.



Il nuovo anno porta anche il nuovo [catalogo formativo](#), che contiene informazioni su oltre 30 corsi, suddivisi in sette aree grandi tematiche: Tecnologie e Progettazione; Materiali e Applicazioni; Sostenibilità; Gestionale; Sviluppo del capitale umano; Vendite; Area legislativa.

© Polimerica - Riproduzione riservata