

Passione per il packaging

A Fruit Logistica ILIP ha presentato la sua gamma di imballaggi green e una nuova visione aziendale.

13 febbraio 2012 07:10

L'italiana ILIP - divisione di ILPA, ha presentato a Fruit Logistica (Berlino 8-10 febbraio 2012) l'offerta di imballaggi in plastica per il confezionamento di frutta e verdura, scegliendo come slogan "Passion for packaging". Una passione declinata anche in verde, sfruttando la recente integrazione con la AMP di Ferrara, di cui è stato preso in affitto a dicembre il ramo d'azienda: operazione che consentirà al gruppo bolognese di integrare nel ciclo produttivo gli impianti AMP per il lavaggio del PET post-consumo, potendo così gestire internamente anche questa fase della lavorazione dell'R-Pet.



A Fruit Logistica, la società ha illustrato la nuova mission aziendale, così riassunta: "produrre e sviluppare soluzioni di imballaggio in plastica termoformata eccellenti e sostenibili, che possano portare valore aggiunto al prodotto confezionato; migliorare la riconoscibilità del marchio del cliente; ridurre lo spreco alimentare e aumentare la praticità d'uso e la sicurezza per i consumatori".

"Oggi vogliamo intendere il concetto di sostenibilità ambientale in un senso più ampio – commenta Roberto Zanichelli, marketing manager di ILIP - alla riduzione del peso degli imballaggi e alla ricerca sulle materie prime si aggiunge il lavoro per la creazione di un packaging che consenta di veicolare il contenuto in condizioni di assoluta sicurezza, ottimizzando la gestione logistica del prodotto e riducendo gli sprechi grazie a una migliore conservazione del prodotto".

Per quanto riguarda i prodotti, a Fruit Logistica è stata presentata la nuova gamma "TS" di cestelle termosaldabili in r-Pet per il confezionamento di prodotti delicati come frutti di bosco e pomodorini; contenitori con buona macchinabilità ed elevata resistenza, che forniscono massima visibilità e una ventilazione ideale per il prodotto.