

Anche Haitian rallenta

<p>Il costruttore cinese di presse ad iniezione ha chiuso il 2011 con vendite sullo stesso livello dell'anno precedente.</p>

27 marzo 2012 06:29

Il costruttore cinese di presse ad iniezione Haitian International ha chiuso l'esercizio 2011 con vendite pari a poco più di 7 miliardi di Renminbi (RMB), circa 840 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il dato 2010 (-0,4%), pur con vendite sul mercato interno scese del 7,2% a 4,85 miliardi di RMB, a fronte di un incremento del 17% delle esportazioni (1,99 miliardi di RMB), guidate dalla domanda di presse Mars e Venus, queste ultime ad azionamento completamente elettrico. La quota di export sul fatturato è passata dal 24% al 28%.



A mostrare segni di debolezza è stato soprattutto il mercato interno, a causa di politiche monetarie più restrittive varate dal Governo cinese per cercare di frenare la spinta inflazionistica e dal clima di incertezza causato dalle crisi finanziarie sui mercati europei, che hanno avuto riflessi sulla propensione ad investire in impianti di produzione. La società ha comunque migliorato la sua redditività, incrementando i profitti del 3,9% a 1,1 miliardi di Renminbi, oltre 130 milioni di euro al cambio attuale.



Nel commentare i dati 2011, il CEO della società, Zhang Jianming, ha sottolineato l'impegno posto dalla società nello sviluppo di nuovi prodotti - tra cui l'adozione della tecnologia di espansione micro cellulare MuCell in collaborazione con Trexel - e nel varare misure tese a migliorare l'efficienza produttiva, ricordando che le vendite si sono attestate poco sotto il livello record del 2010, quando il giro d'affari era balzato avanti dell'80% rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne il numero di macchine vendute, nel 2011 sono state circa 27mila contro le 30mila di un anno prima, anche se il prezzo medio di vendita è leggermente cresciuto. Sei su dieci sono di piccolo tonnellaggio: in questo segmento le vendite sono scese lo scorso anno del 2,5%, parzialmente sostenute dal buon andamento delle versioni elettriche. Oltre il 70% del fatturato complessivo del gruppo è realizzato dalla serie a risparmio energetico Mars, mentre le presse Venus ad azionamento completamente elettrico hanno messo a segno vendite per 305 milioni di Renminbi, pari ad oltre 36 milioni di euro, in crescita del 77% rispetto al 2010 e per il 49% realizzate sui mercati esteri.

© Polimerica - Riproduzione riservata