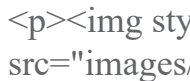


## Polimeri Europa cambia nome in Versalis

 Il braccio chimico del gruppo ENI si rifà il look in vista di un riposizionamento industriale indirizzato alle specialità.

5 aprile 2012 14:49



Polimeri Europa cambia nome in Versalis, un segnale - per ora soltanto esteriore - del nuovo corso che il gruppo chimico ENI vorrebbe imporre alle sue attività petrolchimiche, in linea con il Piano Strategico 2012-2015. "Un piano che - si legge in una nota - vede l'azienda impegnata in orientamenti di business innovativi quali l'investimento nel settore della chimica da fonti rinnovabili con la Joint Venture Matrìca, la riconversione industriale di numerosi siti, il potenziamento della Ricerca e del Licensing e la costituzione di quattro Business Unit market-driven e che si configura come base di partenza per una società che punta a essere competitiva sui mercati, efficiente, sostenibile e leader a livello nazionale e all'estero".

Del resto, la situazione della chimica italiana non è piú quella del 1995, anno di fondazione di Polimeri Europa. Sulle commodities si guadagna solo se si ha disponibilità di materie prime a buon mercato, impianti moderni ed efficienti e una massa in grado di pesare sullo scenario globale. Fattori sui quali la società non può oggi contare, neanche avendo alle spalle un colosso come il gruppo ENI. Da qui l'interesse verso i prodotti di specialità, primi tra tutti quelli della chimica verde.

"La strategia aziendale - continua la nota della società milanese - prevede una forte spinta verso l'internazionalizzazione, attraverso alleanze strategiche e espansione nei paesi emergenti, l'ampliamento del portafoglio prodotti e l'aumento degli investimenti nella sostenibilità, facendo leva sull'eccellenza tecnologica e sulle riconosciute capacità professionali delle proprie persone". "Il cambio di nome si inserisce come una tappa obbligata in questo contesto: superando i confini geografici e di azione insiti nel nome Polimeri Europa, Versalis esprime al meglio il nuovo approccio della società richiamando il concetto di universalità, e quindi di globalità, presenza capillare, stabilità e sicurezza".

Il nuovo nome è stato scelto tra i mille in lizza per marcare l'identità della società, attraverso uno studio che ha coinvolto esperti nel campo della corporate identity e una società di indagini demoscopiche.

Il cambio di nome e logo è iniziato oggi, 5 aprile, e proseguirà gradualmente nelle prossime settimane. Interesserà la capogruppo Polimeri Europa Spa e i Liaison Office di Mosca e Cairo, mentre le controllate estere (Polimeri Europa Benelux sa, Polimeri France sas, Polimeri Europa

gmbh, Polimeri Europa Hellas sa, Polimeri Europa Ib rica sa, Polimeri Europa Kimya, Polimeri Europa Norden a/s, Polimeri Europa Polska, Polimeri Europa UK Ltd, Dunastyr) manterranno invariata la propria ragione sociale.



Vuoi restare aggiornato sull'industria della chimica verde e delle materie plastiche, senza perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra Newsletter bisettimanale con l'elenco di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio. Garantita NO SPAM!

  Polimerica - Riproduzione riservata