

Engel oltre quota 100 in Asia

<p>Le vendite sui mercati asiatici hanno toccato 125 milioni di euro, anche grazie alla produzione locale.</p>

26 aprile 2012 08:15

Nel corso dell'esercizio fiscale 2011/2011 le vendite in Asia di Engel hanno raggiunto e superato per la prima volta il valore di cento milioni di euro, segno che i mercati d'oltreoceano sono sempre più strategici per il costruttore austriaco di presse ad iniezione. Contando le presse prodotte in Cina, in Sud Corea e quelle realizzate negli stabilimenti austriaci, ma destinate agli stampatori asiatici, le vendite sono ammontate nell'esercizio appena trascorso a 125 milioni di euro. La società ritiene di aver quasi raggiunto, in Asia, una quota di mercato del 10% nello stampaggio ad iniezione e di essere uno dei principali player nei segmenti del medio e alto tonnellaggio.



Un risultato frutto anche dei recenti investimenti nella regione. Il 20 aprile scorso, durante Chinaplas, Engel ha inaugurato presso lo Xinzhuang Industrial Park di Shanghai i nuovi reparti destinati alla costruzione di presse di grande tonnellaggio. Costati 12 milioni di euro, i lavori hanno raddoppiato di fatto la capacità produttiva dell'insediamento cinese, oggi pari a 200 presse l'anno, con una significativa riduzione dei tempi di consegna sul mercato locale, anche in vista di una futura crescita della domanda. Investimenti per 8 milioni di euro hanno interessato anche lo stabilimento di Pyungtaek, in Corea del Sud, dove vengono costruite presse di piccolo e medio tonnellaggio. Al termine dei lavori, nella primavera del 2013, la produzione annuale passerà dalle attuali 650 a quasi 1.100 macchine.

Il costruttore austriaco sta guardando con interesse anche i mercati del Sudest asiatico e dell'India: è già stato deciso l'ampliamento della filiale di Bangkok, in Thailandia, così come un progressivo consolidamento della presenza commerciale in Indonesia.

I risultati in Asia stanno avendo positivi riflessi sui conti del gruppo a livello globale. Nel bilancio 2011/2012, Engel ha registrato vendite complessive per 800 milioni di euro, con una progressione del 33% rispetto all'esercizio fiscale precedente (615 milioni di euro), che a sua volta aveva segnato un incremento di ben il 72% sul 2009/2010 (358 milioni).

© Polimerica - Riproduzione riservata