Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Co.Ge.Fin. sale al 100% di Gio'Style

Il nuovo piano industriale prevede investimenti per l'ampliamento della gamma prodotti e la variazione della ragione sociale

20 marzo 2017 07:45

Gio'Style, lo storico marchio italiano per prodotti dedicati alla casa e all'outdoor, da giugno passerà sotto il completo controllo di Co.Ge.Fin., che oggi detiene già il 75% del capitale sociale e che si è appena impegnata con un apporto di due milioni di euro a sostegno del piano industriale e degli investimenti previsti, diretti principalmente all'ampliamento della gamma di prodotti nel settore della conservazione. Non solo, nell'ambito del nuovo piano industriale, la ragione sociale è stata variata in Giostyle Spa.

"Il rilancio di Gio'Style non è una possibilità ma una realtà in cui noi crediamo molto - nota Nicola Colombo, Presidente della Co.Ge.Fin. -. Insieme al nuovo amministratore delegato Antonio Macrillò e al suo team abbiamo definito un piano industriale con una road map molto aggressiva e puntuale delle diverse azioni da implementare e che coinvolgeranno tutte le funzioni aziendali".

A Giostyle fa capo anche un altro marchio storico, Ordinett, specializzata nella produzione di prodotti per l'organizzazione della casa. Inoltre, nell'ultimo semestre la società è entrata nel segmento dei piccoli elettrodomestici dedicati alla preparazione, alla cottura e alla conservazione del cibo.

Gio'Style è nata nel secondo dopoguerra con l'obiettivo di produrre i componenti plastici dei primi frigoriferi, ma il grande successo di pubblico arriva con il "boom" della plastica nei prodotti per la casa (arredo tavola, pulizia, contenitori per alimenti) e per il pic-nic (thermos, borse termiche, frigoriferi passivi, mattonelle di ghiaccio ecc.). Oggi Gio'Style è leader di mercato per quanto riguarda i contenitori ermetici per alimenti, le borse termiche e i frigoriferi portatili.

Dal novembre 2011 fa parte di Co.Ge.Fin., la holding della famiglia Colombo che si appresta a chiudere il 2016 con un fatturato intorno ai 140 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata