Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Obiettivi ambientali ambiziosi per Coca-Cola

Entro il 2020 in Europa raccolti tutti gli imballaggi immessi sul mercato e almeno il 50% di PET riciclato nelle bottiglie.

9 novembre 2017 07:56

Il colosso delle bevande Coca-Cola ha presentato il Sustainability Action Plan for Western Europe, piano di sostenibilità ambientale che riguarda le attività europee, dirette e dei suoi partner, messo a punto al termine di un confronto con un centinaio di stakeholder e sulla base di un'indagine che ha coinvolto 12mila consumatori in sei paesi e un migliaio di addetti degli stabilimenti in Europa.

Gli obiettivi al 2025 indicati nel documento sono ambiziosi: vendere almeno metà delle bevande a zero o basse calorie (oggi la quota di mercato è intorno al 35%), raccogliere il 100% degli imballaggi immessi al consumo e utilizzare almeno il 50% di PET riciclato nelle bottiglie, con un raddoppio rispetto all'attuale 21%; in aggiunta, l'azienda si propone di destinare almeno il 40% delle poltrone di manager a donne.

In termini di impatto sul clima, Coca-Cola si impegna inoltre a dimezzare le emissioni di gas climalteranti, oltre a ricostituire il 100% dell'acqua utilizzata nelle aree ad elevato stress idrico e garantire che entro il 2020 tutti i principali ingredienti e le materie prime agricole provengano da fonti sostenibili.

Una prima verifica dei risultati è prevista nella primavera 2018.

Tra gli obiettivi già raggiunti dalla società in termini di packaging, ci sono la completa ricilabilità di bottiglie e lattine, l'utilizzo di oltre il 20% di PET riciclato nelle bottiglie immesse l'anno scorso sul mercato (il 7,6% delle quali prodotte con PET verde parzialmente biobased, PlantBottle) e una riduzione del 18% dei materiali per imballaggio (grammi per litro di bevanda) rispetto al 2010.

QUI si può consultare la versione integrale del Sustainability Action Plan for Western Europe

© Polimerica - Riproduzione riservata