

Logistico dell'Anno ai pallet da poliaccoppiati

Simpool ha ottenuto il riconoscimento nella categoria Sostenibilità ambientale per il progetto Greenpallet Bayer 2.0. Menzione speciale per Network.

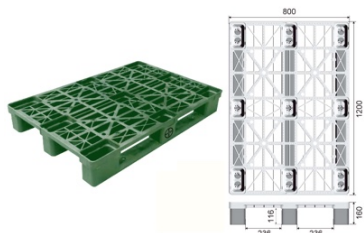
18 novembre 2019 08:15

Uno dei premi Logistico dell'Anno, assegnato da Assologistica, è stato consegnato a Simpool per il progetto Greenpallet Bayer 2.0, pallet in plastica riciclata da poliaccoppiati, al tempo stesso riciclabile e riutilizzabile più volte, sviluppato per la filiale italiana di Bayer ([leggi articolo](#)).



Logistico dell'Anno premia le aziende e le persone che durante l'ultimo anno si sono distinte con progetti di ampio e rilevante impatto economico e sociale, nell'ambito dell'innovazione applicata a tutti gli ambiti della Logistica e del Supply Chain Management: Tecnologia, Formazione, Responsabilità sociale, Internazionalizzazione, Sostenibilità ambientale, Multimodalità, Trasporti e Ricerca & Sviluppo.

Il premio, nella categoria Sostenibilità ambientale, è stato ritirato da Michele Palumbo, Head of Supply Chain Management Italy di Bayer, e da Angelo Mancuso, CEO di Simpool in qualità di rappresentante di tutti i partner coinvolti nel processo che ha trasformato il rifiuto plastica in una risorsa di valore.



Simpool ha ricevuto anche una Menzione speciale per Neetwork, un progetto di crescita professionale rivolto ai Neet - giovani che non sono impegnati né nello studio, né hanno un impiego, né sono impegnati in tirocini - delle regioni del Centro-Sud Italia con un tasso di disoccupazione statisticamente più elevato di altre. L'obiettivo è la formazione di figure altamente qualificate nella logistica associata

agli imballaggi terziari e nella gestione delle Plant specializzate, attraverso un programma in step della durata complessiva di circa 8 mesi svolto presso gli stabilimenti di Albacar a Campobasso, Pescara e Chieti. La Menzione è stata ritirata da Javier Escudero, co-founder di Simpool e presidente di PoolBack, e da Vincenzo Albanese, presidente di Albacar.