

Anche il riutilizzo negli obiettivi Coca-Cola

Il colosso del beverage statunitense ha annunciato un nuovo target nell'ambito del suo piano di sostenibilità al 2030 'World Without Waste'.

11 febbraio 2022 11:06

Nel presentare i risultati economici e finanziari dell'esercizio 2021, il colosso americano del beverage Coca-Cola ha integrato il piano di sostenibilità ESG per quanto concerne il packaging, introducendo un nuovo obiettivo a livello globale: rendere il 25% dei propri imballaggi riutilizzabili entro il 2030.



Il nuovo target riguarda anche contenitori per distributori di bevande, bottiglie di vetro o di plastica riutilizzabili o con vuoto a rendere, in modo tale da rispondere alle richieste che arrivano dai consumatori per soluzioni di imballaggio più sostenibili.

Quattro anni fa, il colosso di Atlanta aveva lanciato il piano World Without Waste: entro il 2030, per ogni bottiglia o lattina venduta a livello mondiale, la società si impegna a favorire il recupero di un volume equivalente di imballaggi, comprese bottiglie e lattine di altre aziende, supportando i sistemi di raccolta e riciclo nei diversi mercati in cui opera. Inoltre, si è impegnato a rendere riciclabili al 100% tutti i suoi imballaggi a livello globale entro il 2025 e a portare il contenuto di plastica riciclata nelle bottiglie al 50% entro il 2030.

In termini finanziari, nell'esercizio 2021 Coca-Cola ha visto crescere il fatturato netto del 17% a 38,7 miliardi di dollari.

© Polimerica - Riproduzione riservata