

Conferendo il PET si sale su una Fiat 500 Hybrid

Coripet ha assegnato il premio del concorso Guida il cambiamento e vinci. La vettura vinta in un centro commerciale del leccese.

20 gennaio 2023 08:40

È andata a una fortunata cittadina pugliese, Daniela Catanzaro, la Fiat 500 Hybrid Club messa in palio nell'ambito del concorso "Guida il cambiamento e vinci" indetto a livello nazionale dal Consorzio Coripet, costituito per favorire raccolta e l'avvio a riciclo delle bottiglie in PET.



L'utilitaria ibrida è stata vinta al Centro Commerciale Mongolfiera Lecce di Surbo, a pochi chilometri dal capoluogo di provincia.

“Non posso nascondere la mia immensa gioia ed emozione nell’aver appreso della vincita del primo premio di questo concorso - ha commentato la fortunata vincitrice, Daniela Catanzaro -. Tuttavia vi confesso che il motivo principale che mi ha portato ad aderire all’iniziativa era basato sulla consapevolezza di fare qualcosa di utile per l’ambiente, riciclando e dando nuova vita alle bottigliette in PET. Con questa vincita faccio poi un passo avanti nel mio stile di vita green, guidando una vettura ecologica”.

Il concorso, tenutosi dal 1 maggio al 31 ottobre dell'anno scorso, premiava i cittadini che conferivano le loro bottiglie PET presso gli ecompattatori installati da Coripet. Oltre al premio finale, ogni mese sono stati messi in palio biciclette, libri e buoni sconto.

“Sono i comportamenti virtuosi dei cittadini che guidano il cambiamento e Coripet è sempre disponibile a fornire gli ecompattatori, per avviare il processo 'bottle to bottle', ossia generare rPET da bottiglie usate per realizzarne nuove - commenta soddisfatta Monica Pasquarelli, responsabile ecompattatori Coripet -. Il ruolo cardine lo hanno i centri commerciali come le Mongolfiere, che hanno creduto nel progetto installando un ecompattatore Coripet e prendendosene cura giornalmente”.

“L’assegnazione di questa vettura ci dice una cosa importante, cioè che un semplice gesto, ossia riciclare le bottiglie in PET per dare loro nuova vita, non soltanto fa bene all’ambiente ma è anche premiante. Coripet vuole rendere consapevole il cittadino dell’importanza del riciclo e in un certo senso farsi promotore di una guida al cambiamento”, aggiunge Igor Toscani, responsabile marketing del consorzio.