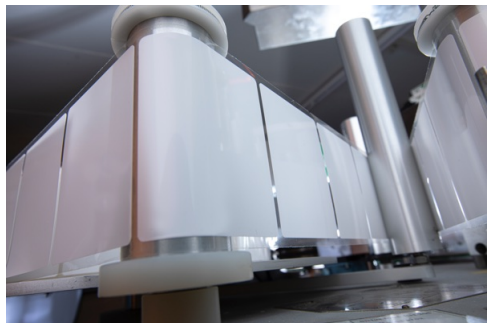


Impronta di carbonio e idrica sotto controllo

Il produttore di etichette per packaging Avery Dennison adotta il Carbon Trust footprinting per valutare le sue prestazioni ambientali.

29 marzo 2023 08:41



Come parte dell'impegno verso i suoi obiettivi di sostenibilità al 2030, Avery Dennison ha deciso di misurare l'impronta di carbonio e il consumo d'acqua relativa alla produzione di etichette e materiali da imballaggio, inclusi alcuni frontali, liner e adesivi, utilizzando a questo scopo uno strumento messo a punto insieme a Carbon Trust.

"Come azienda, abbiamo monitorato e valutato la sostenibilità dei nostri prodotti negli ultimi dieci anni - spiega Claudia Mariconda, Global Director Sustainability, Materials Group -. Questo è un altro importante passo avanti nel nostro obiettivo di fornire le informazioni più accurate ai nostri clienti". "Implementando lo strumento Carbon Trust per il footprinting - aggiunge - portiamo ulteriore trasparenza e offriamo ai nostri clienti un metodo di valutazione più affidabile dell'impatto dei nostri prodotti".

Utilizzando il Carbon Trust footprinting, i report sono in linea con la metodologia di reporting e verifica del GHG Protocol Product Standard, PAS2050 e ISO-14067.

Carbon Trust è un'associazione non a scopo di lucro istituita nel 2001 per aiutare le aziende a mitigare il loro impatto in termini di emissioni di carbonio in atmosfera. Attingendo a una rete di oltre 300 esperti a livello internazionale, guida le organizzazioni nel loro viaggio verso l'obiettivo Net Zero.

© Polimerica - Riproduzione riservata