

Nuova divisione e brand identity in casa Piován

Thermal Care concentra le attività del gruppo nella refrigerazione industriale. Nuova identità di marca per tutte le divisioni.

1 febbraio 2024 08:42

Il gruppo veneto Piován sta procedendo a una razionalizzazione del suo assetto organizzativo, resosi necessario in seguito alle acquisizioni fatte negli ultimi anni, in particolare quella del gruppo statunitense IPEG ([leggi articolo](#)).



Il primo intervento riguarda la creazione della nuova divisione Thermal Care, operante a livello globale nella refrigerazione industriale e di processo, in cui sono confluite l'omonima azienda acquisita due anni fa e l'esistente Aquatech.

L'integrazione - afferma la società - permetterà di avere efficienze in termini di R&D e un portfolio di prodotti, soluzioni e servizi più esteso. La nuova divisione guidata da Lee Sobocinski, attuale presidente di Thermal Care, ha un fatturato consolidato globale intorno a 100 milioni di euro.

Nel novantesimo anno dalla fondazione, PiovánGroup ha deciso di procedere a una semplificazione della propria brand architecture, con lo scopo di valorizzare l'appartenenza al gruppo dei marchi che ne fanno parte, nel rispetto della loro storia, e avere un'unica forte identità a livello internazionale.

Le ragioni sociali delle società restano inalterate, ma sono stati apportati aggiornamenti di tipo grafico e comunicativo. I marchi Fdm, Fea, Penta e UnaDyn diventeranno Piován Fdm, Piován Fea, Piován Penta e Piován UnaDyn. I marchi Conair, Doteco, Pelletron e Thermal Care aggiungeranno "PiovánGroup" come parte integrante dei loro loghi.

Aquatech opererà come Thermal Care, Energys come Piován, Progema confluirà in Piován Penta e Republic Machine in Conair.

© Polimerica - Riproduzione riservata