

Non si ferma la corsa dei serramenti in PVC

Uno su due prodotto l'anno scorso in Italia utilizza materiale plastico, per un volume di oltre 50.000 tonnellate di PVC.

26 marzo 2024 08:51

Prosegue per il terzo anno consecutivo la crescita del mercato dei serramenti in PVC.



Secondo la rilevazione dell'associazione di filiera, PVC Forum Italia, i metri lineari di profili finestra in cloruro di polivinile immessi sul mercato italiano nel 2023 dalle aziende associate sono stati oltre 16,8 milioni, l'1,5% in più rispetto all'anno precedente, con un'incidenza maggiore dei profili bianchi (53,6%) rispetto a quelli rivestiti con film colorato.

Traducendo i metri lineari in unità finestra campione (1,23 x 1,48 m), sono oltre 2,8 milioni i serramenti in PVC prodotti, equivalenti a 50.544 tonnellate di materiale plastico, per un giro d'affari intorno a 2,1 miliardi di euro.

Aggiungendo anche i serramenti importati dall'estero - non facilmente quantificabili e stimati dall'associazione in circa 1,2 milioni - si arriva a un totale di 4 milioni di unità in PVC, ovvero oltre il 50% del mercato complessivo degli infissi in Italia (compresi quelli in legno e metallo), valutato in circa 7,8 milioni di unità.

"Un risultato impressionante - nota PVC Forum - se si considera che nel 2000 il PVC non copriva neanche il 15% del mercato, sicuramente spinto negli ultimi anni dai Bonus fiscali dei quali però hanno naturalmente giovato tutti i materiali".

I dati provengono dalla ricerca di mercato condotta ogni anno dal Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia in collaborazione con le 10 aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, QI Sistemi/Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e QI Sistemi/Veka), che insieme rappresentano una parte rilevante del mercato.

Nel calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

© Polimerica - Riproduzione riservata