

Svelati i temi del K2025

Slogan e aspetti chiave della fiera tedesca in programma l'anno prossimo puntano su economia circolare, digitalizzazione e responsabilità sociale.

12 aprile 2024 08:43

"The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible"
(Il Potere delle Materie Plastiche! Verde – Intelligente – Responsabile) è lo slogan scelto dal comitato organizzatore per il K2025, la fiera delle materie plastiche e della gomma in programma l'anno prossimo a Düsseldorf dall'8 al 15 ottobre.



Insieme al motto sono stati annunciati anche i temi chiave dell'edizione 2025: Dare forma all'economia circolare (Shaping the circular economy) che promuove il riutilizzo, il riciclo e la riduzione dei rifiuti di plastica; implementare la digitalizzazione (Embracing digitalization) per aumentare l'efficienza di macchine, prodotti e promuovere l'innovazione; e Prendersi cura delle persone (Caring about people) perché il settore è consapevole della propria responsabilità sociale nella tutela dell'ambiente.

L'ultima K, tenutasi nel 2022 (la manifestazione è triennale), ha ospitato 3.020 espositori provenienti da 59 paesi su 177.516 m² di superficie, mentre i visitatori sono stati 177.486, il 71% proveniente dall'estero.