

Visitatori in aumento a Hispack

Nell'edizione appena tenutasi a Barcellona sono stati 26.000. Presentato studio sull'industria spagnola del packaging.

13 maggio 2024 08:42

Si è conclusa con 26 mila presenze (+8% rispetto al 2022), di cui l'11% dall'estero, e 819 espositori provenienti da 28 paesi, la diciannovesima edizione di Hispack, fiera spagnola dedicata all'industria dell'imballaggio, conclusasi nei giorni scorsi a Barcellona.



La sostenibilità è stato il tema dominante di quest'anno: "per quattro giorni - spiegano gli organizzatori -, la Fira de Barcelona è stata una vetrina di tendenze e soluzioni in risposta alle modifiche legislative volte a implementare un'economia circolare basata su riduzione, riciclo e riutilizzo di materiali e imballaggi".

L'industria spagnola degli imballaggi - secondo uno studio presentato da Hispack (*Packaging in Spain, the power of an industry committed to sustainability*) - fattura oltre 40,4 miliardi di euro, pari al 3% del PIL, con quasi 3.500 aziende, per il 90% PMI, che danno lavoro a 118.500 addetti.

Si tratta, in maggioranza, di produttori di materiali e imballaggi in plastica (900), seguiti da carta e cartone (710), macchine per imballaggio (615), imballaggi in legno (702) e costruttori di macchine per etichettatura, codifica e marcatura (301). Sette aziende del settore su dieci hanno un fatturato inferiore a 5 milioni di euro, il 21% tra 5 e 25 milioni di euro e solo il 10% supera quest'ultimo valore.

Merito anche delle normative 'anti plastica', il maggior tasso di crescita del fatturato è delle aziende che operano negli imballaggi in carta e cartone, che guidano il settore con 13.441 milioni di euro. Seguono i produttori di imballaggi in plastica con un fatturato stabile a 9.592 milioni di euro e, alle loro spalle, i fornitori di macchine per l'imballaggio, il cui fatturato è salito negli ultimi tre anni a 4.629 milioni di euro.

La prossima edizione di Hispack si svolgerà dal 4 al 7 maggio 2027.

© Polimerica - Riproduzione riservata