

Fatturato Sacmi oltre i 2 miliardi

Il gruppo registra un'ulteriore crescita nel 2023, conseguendo il miglior risultato della sua storia ultracentenaria.

20 maggio 2024 09:25

Risultati positivi per il gruppo imolese Sacmi nell'esercizio 2023, con il fatturato che supera i 2 miliardi di euro, in crescita del +12% rispetto all'esercizio precedente (1,8 miliardi). Si tratta del miglior risultato nella storia del gruppo, che quest'anno celebra il 105° anniversario.



Il costruttore di macchine e impianti per packaging e ceramica è arrivato a occupare 5.200 addetti, anche questo dato in crescita del +5% sul 2022.

Per Paolo Mongardi, Presidente di Sacmi, si tratta di un risultato importante anche alla luce di un quadro macroeconomico caratterizzato da perdurante incertezza: “Sacmi ha saputo adeguare costantemente la propria strategia, individuando insieme ai propri clienti nuove opportunità di crescita”, ha spiegato.

Avrebbe contribuito al risultato sia l'onda lunga della ripresa iniziata nel 2022, con un elevato backlog di ordini, sia le innovazioni a livello di prodotto, processo produttivo e servizio, apprezzate da clienti.

Nel corso del 2023 sono state anche completate due operazioni: l'acquisizione di BMR nella ceramica e la costituzione di SacmiCassioli Intralogistics nell'automazione della logistica degli impianti.



Sacmi sta anche lavorando sul miglioramento delle sue prestazioni ambientali, con una riduzione del 9% dei consumi di gas, un aumento del 10% dell'energia elettrica autoprodotta, una riduzione del 9% delle emissioni dirette, del prelievo idrico e della produzione di rifiuti (-13%), il tutto a fronte di un aumento del fatturato e delle ore lavorate.

Il gruppo opera a livello globale con oltre 70 società di produzione, distribuzione e servizio, attive in 26 Paesi, costruendo macchine e impianti completi per l'industria della ceramica, dei metalli, del packaging, del food and beverage e per la produzione di contenitori in plastica e di materiali avanzati.